

Neuigkeiten von der keyfacts Onlineforschung GmbH (März 2014)

Sehr geehrte Damen und Herren,

es hat sich viel getan rund um das **keypanel**.

Einige Neuigkeiten und Infos haben wir hier wieder kurz für Sie zusammengestellt.

Neue Geschäftsführung für die keyfacts

Seit Januar 2014 wird die keyfacts Onlineforschung durch Frau Ulrike Preiss als neue Geschäftsführerin vertreten. Ulrike Preiss ist verantwortlich für den Ausbau der Geschäftsbereiche Panel und Full-Service-Leistungen. Die 45-jährige hat lange Jahre für namhafte internationale Online-Panelanbieter gearbeitet und bringt zudem Erfahrung aus dem Institutsbereich mit.



Mit der Erweiterung der Geschäftsführung soll das gute Wachstum der vergangenen Jahre weiter vorangetrieben werden und neue Geschäftsfelder wie Mobile Research stärker besetzt werden.

Frau Preiss freut sich über die neue Herausforderung. Für sie waren vor allem die Flexibilität und der Entwicklungsanspruch den die keyfacts an sich selbst stellt, überzeugende Argumente für das Unternehmen.

So sollen auch die Kernkompetenzen des Unternehmens, starke Panel in der D-A-CH Region und die hohe Beratungskompetenz der Mitarbeiter, noch stärker in den Vordergrund gestellt werden.

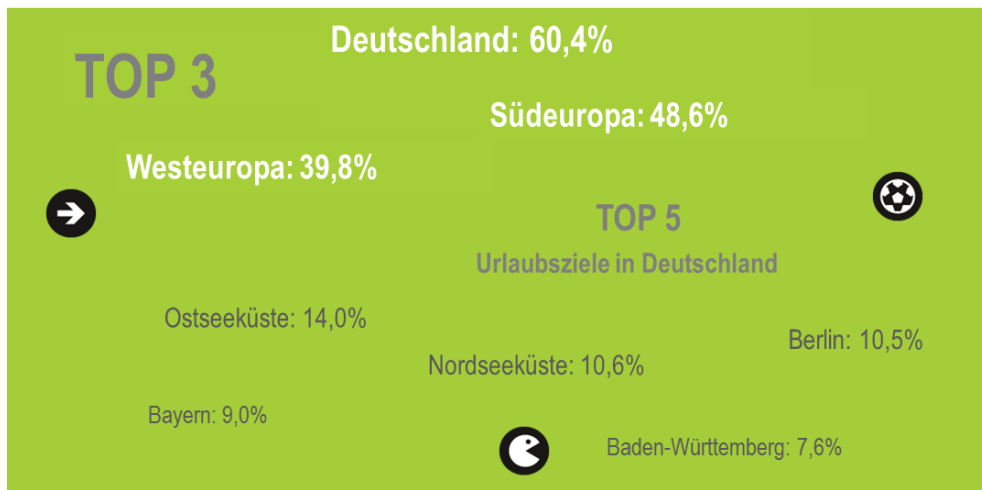
Gerne können Sie sich an Frau Preiss direkt wenden; telefonisch unter 0341 – 6505025994 oder per Mail unter ulrike.preiss@keyfacts-gmbh.de

Deutsche verreisen mehr als einmal im Jahr

Während wir bei keyfacts mitten in den Planungen für das neue Geschäftsjahr waren, wollten wir von unseren Panelmitgliedern wissen, ob diese bereits in ihren Urlaubsplanungen sind. Befragt wurden dazu 10.149 Personen aus dem keypanel.

Wir haben 10.149 unserer Panelisten gefragt...

...wohin sie 2014 in den Urlaub reisen werden.



Immerhin 48.6% planen mehr als 1x in diesem Jahr zu verreisen. 62% gaben an bereits mind. eine Reise gebucht zu haben, 56% davon haben dabei einen Frühbucherrabatt in Anspruch genommen. Insgesamt scheinen die Deutschen ihre Reiseziele inzwischen in der Nähe zu suchen. Die beliebtesten Destinationen sind Deutschland und Süd- bzw. Westeuropa. Wer in Deutschland Urlaub macht, besucht hier vor allem die Küstenregionen. Nur 6,2% planen hingegen Urlaub im Allgäu zu machen.

Das Auffällige: Männer beabsichtigen häufiger in den Urlaub zu reisen. Zu den Top 3 Reisezielen zählen Nord- und Mittelamerika, Afrika und Deutschland. Bei den Frauen gehören zu den Top 3 Zielen Osteuropa, Asien und der Pazifik (Ozeanien). Ob Paare dabei in getrennte Richtungen reisen, haben wir nicht gefragt....

Die gesamte Studie können Sie hier downloaden: http://www.keyfacts-gmbh.de/wp-content/uploads/images/keyfacts/2014/03/Präsentation_Urлаubsplanung-2014_keyfacts.pdf

Positiver Rückblick: Spenden 2013

Bei all den Ausblicken auch ein kleiner Rückblick:

Unser Dank gilt unseren Panelteilnehmern, die in 2013 die Möglichkeit der Spende wieder besonders gern genutzt haben. Insgesamt gingen rund 5000,-€ an folgende Initiativen:

- Bärenherz Stiftung (Kinderhospiz)
- Deutscher Caritasverband e.V.

➤ Weißer Ring e.V.

Auch in diesem Jahr können unsere Teilnehmer wieder wählen, ob Sie ihre Incentives spenden oder in Form eines Gutscheins oder als Überweisung ausgezahlt bekommen möchten.

Wir hoffen, dass auch in 2014 wieder viele Panelmitglieder ihre gesammelten Punkte an gemeinnützige Organisationen spenden.

Wir wünschen all unseren Lesern, Kunden und Partner einen guten und erfolgreichen Start in den Frühling.

Sollten Sie Fragen haben oder möchten Sie mehr über das [keypanel](#) erfahren? Rufen Sie uns an oder antworten Sie direkt auf diese Mail!

Viele Grüße
Ihr keyfacts-Team

keyfacts Onlineforschung GmbH
Petersstraße 22-24
04109 Leipzig
www.keyfacts-gmbh.de